

Uwagi

do projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (UD147)

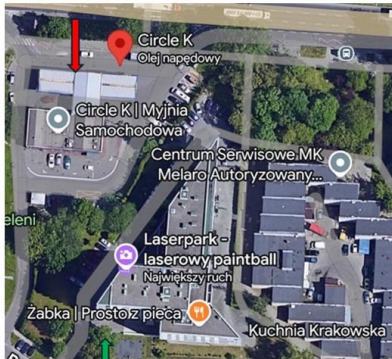
Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
1.	Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN)	Uwaga ogólna	Przedsiębiorcy zrzeszeni w Polskiej Organizacji Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN) dostrzegają, że nieodpowiedzialne spożycie napojów alkoholowych w Polsce jest problemem społecznym, który wymaga podjęcia działań i powinno być przedmiotem spójnej polityki zdrowotnej. Jednak poważne zaniepokojenie budzą propozycje zmian prawnych, których skutkiem będzie nierówne traktowanie branży paliwowej w porównaniu do innych kanałów dystrybucji alkoholu w Polsce, nieuzasadnione merytorycznie . Takim rozwiązaniem jest propozycja wprowadzenia zakazu sprzedaży napojów alkoholowych na stacjach paliw, przy jednoczesnym braku wprowadzenia równoważnych ograniczeń dla innych uczestników rynku. POPiHN jest przekonana, że realizacja wspomnianych propozycji nie pozwoli efektywnie na osiągnięcie celu ograniczenia spożycia napojów alkoholowych w Polsce . Może również prowadzić do negatywnych skutków dla odbiorców paliw . Branża paliwowa postuluje więc, aby, zgodnie z zasadami prawidłowej legislacji, wprowadzać takie przepisy, które będą skuteczne i sprawiedliwe, a ich potencjalne oddziaływanie zostanie właściwie określone w procesie oceny skutków regulacji.		
2.	Polska Organizacja Przemysłu i Handlu	Art. 1 pkt 8 lit b (art. 14 pkt 7 ustawy o wychowaniu w	Wnosimy o wykreślenie proponowanego przepisu i wprowadzenie regulacji, które w rzeczywisty sposób będą rozwiązywać problemy alkoholowe w Polsce. Zakaz sprzedaży napojów alkoholowych na stacjach paliw nie doprowadzi do rozwiązania problemów alkoholowych, z poniższych względów:	Wykreślenie przepisu	

¹⁾ W przypadku aktu nowelizującego należy wskazać jednostkę redakcyjną projektu oraz jednostkę redakcyjną zmienianego aktu prawnego.

Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
	Naftowego (POPiHN)	trzeźwości i przeciwdziałani u alkoholizmowi)	• Zakaz na stacjach w znikomym stopniu ograniczy fizycznej dostępności alkoholu (119 tys. punktów sprzedaży vs. 5,5 tys. stacji paliw, tj. niecałe 5%). • Udział stacji paliw w rynku alkoholu – 2,1% wolumenu i 2,6% wartości sprzedaży. • Prohibicja na stacjach nie prowadzi do poprawy bezpieczeństwa na drogach. • Nastąpi przesunięcie sprzedaży do miejsc łatwiej dostępnych fizycznie, gdzie w dodatku alkohol jest tańszy, brak mechanizmów blokowania wygaszanych zezwoleń stacji, więc pojawiają się nowe punkty – dostępność alkoholu wzrośnie. • Nastąpi przesunięcie sprzedaży do miejsc, gdzie sprzedaż jest mniej bezpieczna (sprzedaż na stacjach paliw jest monitorowana). Wprowadzenie ograniczeń tylko wobec stacji paliw z uwagi na wyżej wskazane okoliczności stanowi przykład środka nieproporcjonalnego i niespójnego, który narusza kluczowe zasady polskiego prawa: • Naruszenie Konstytucji RP (art. 2, art. 22, art. 31 i art. 32) - ograniczenie jest arbitralne i nieproporcjonalne. Traktuje stacje paliw w odmienny sposób niż inne punkty sprzedaży (np. sklepy z parkingami) bez wykazania, że jest to konieczne i racjonalne do osiągnięcia celu, jakim jest bezpieczeństwo na drogach. Na wprowadzeniu ograniczeń skorzystają inne kanały sprzedaży: • Sprzedaż alkoholu przesunie się do innych kanałów dystrybucji (zwłaszcza sklepów convenience i monopolowych). • Właścicielem głównego beneficjenta zmian jest kapitał zagraniczny – stacje paliw w 75% to kapitał krajowy (Skarb Państwa i prywatny).		

Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
			- Utrata zezwoleń na sprzedaż alkoholu przez stacje paliw oznacza przejęcie zezwoleń przez inne podmioty – pula zezwoleń w gminach jest często wyczerpana. Zakaz sprzedaży alkoholu na stacjach paliw przyniesie negatywne skutki dla klientów stacji paliw: - Może dojść do ograniczenia dostępności stacji paliw – czasowego (godziny nocne) lub terytorialnego (szczególnie teren wiejskie). - Marża na paliwie jest niska, dlatego duże znaczenie dla utrzymania rentowności stacji paliw ma sprzedaż pozapaliwowa, zwłaszcza dla mniejszych uczestników rynku.		
3.	Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN)	Art. 4	Wnosimy o wykreślenie z proponowanego przepisu stacji paliw i wprowadzenie regulacji, które w rzeczywisty sposób będą rozwiązywać problemy alkoholowe w Polsce. Zakaz sprzedaży napojów alkoholowych nie służy rozwiązaniu problemów alkoholowych, a wręcz wywoła efekty odwrotne: - Zakaz na stacjach w znikomym stopniu ograniczy fizycznej dostępności alkoholu (119 tys. punktów sprzedaży vs. 5,5 tys. stacji paliw, tj. niecałe 5%). - Udział stacji paliw w rynku alkoholu – 2,1% wolumenu i 2,6% wartości sprzedaży. - Prohibicja na stacjach nie prowadzi do poprawy bezpieczeństwa na drogach. - Nastąpi przesunięcie sprzedaży do miejsc łatwiej dostępnych fizycznie, gdzie w dodatku alkohol jest tańszy, brak mechanizmów blokowania wygaszanych zezwoleń stacji, więc pojawią się nowe punkty – dostępność alkoholu wzrośnie.	Art. 4. 1. Do postępowań w przedmiocie wydania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych w punktach sprzedaży zlokalizowanych na terenie zakładów leczniczych podmiotów leczniczych i w pomieszczeniach innych obiektów, w których są udzielane świadczenia zdrowotne, oraz na terenie stacji paliw, wszczętych i niezakończonych przed dniem wejścia w życie	

Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
			- Nastąpi przesunięcie sprzedaży do miejsc, gdzie sprzedaż jest mniej bezpieczna (sprzedaż na stacjach paliw jest monitorowana). Wprowadzenie ograniczeń tylko wobec stacji paliw stanowi przykład środka nieproporcjonalnego i niespójnego, który narusza kluczowe zasady prawa polskiego: Naruszenie Konstytucji RP (art. 2, art. 22, art. 31 i art. 32) - ograniczenie jest arbitralne i nieproporcjonalne. Traktuje stacje paliw w odmienny sposób niż inne punkty sprzedaży (np. sklepy z parkingami) bez wykazania, że jest to konieczne i racjonalne do osiągnięcia celu, jakim jest bezpieczeństwo na drogach. Na wprowadzeniu ograniczeń skorzystają inne kanały sprzedaży: Sprzedaż alkoholu przesunie się do innych kanałów dystrybucji (zwłaszcza sklepów convenience i monopolowych) - Właścicielem głównego beneficjenta zmian jest kapitał zagraniczny – stacje paliw w 75% to kapitał krajowy (Skarb Państwa i prywatny). - Utrata zezwoleń na sprzedaż alkoholu przez stacje paliw oznacza przejęcie zezwoleń przez inne podmioty – pula zezwoleń w gminach jest często wyczerpana. Zakaz sprzedaży alkoholu na stacjach paliw przyniesie negatywne skutki dla klientów stacji paliw: - Może dojść do ograniczenia dostępności stacji paliw – czasowego (godziny nocne) lub terytorialnego (szczególnie teren wiejskie). - Duże znaczenie sprzedaży pozapaliwowej, w konsekwencji negatywny wpływ na rentowność (11% alkoholu w wartości pozapaliwowej) stacji paliw, szczególnie mniejszych uczestników rynku.	<i>niniejszej ustawy, stosuje się przepisy dotychczasowe.</i> <i>2. Zezwolenia, o których mowa w art. 18 ust. 1 ustawy zmienianej w art. 1, wydane przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy, na punkty sprzedaży zlokalizowane na terenie zakładów leczniczych podmiotów leczniczych i w pomieszczeniach innych obiektów, w których są udzielane świadczenia zdrowotne, oraz na terenie stacji paliw, jak również wydane w postępowaniach, o których mowa w ust. 1, zachowują ważność na okres, na jaki zostały wydane, nie dłużej jednak niż przez okres 5 lat od dnia wejścia w życie niniejszej ustawy.</i>	

Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
4.	Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN)	Uzasadnienie, s. 14-15	Zmiana nie doprowadzi do oczekiwanych skutków, a wręcz może doprowadzić do zwiększenia dostępności alkoholu i zmniejszenia bezpieczeństwa na drogach. Selektywnie wybrane informacje podane w uzasadnieniu, nie korespondują z celem projektu: - Projektodawca za ryzykowną dla zdrowia publicznego uznaje dostępność alkoholu w 5% wszystkich punktów sprzedaży napojów alkoholowych (5,5 tys. spośród 119 tys.), nie dostrzegając, że napoje alkoholowe będą dostępne całodobowo w pozostałych ponad 100 tys. punktów sprzedaży. TU BĘDZIE MOŻNA KUPIĆ ALKOHOL  TU NIE BĘDZIE MOŻNA KUPIĆ ALKOHOLU TU NIE BĘDZIE MOŻNA KUPIĆ ALKOHOLU  TU BĘDZIE MOŻNA KUPIĆ ALKOHOL - Projektodawca niewystarczająco wykazał pozytywny wpływ ograniczeń w zakresie zmniejszenia spożycia napojów alkoholowych oraz poprawy bezpieczeństwa na drogach.	Rezygnacja z wprowadzania zakazu sprzedaży alkoholu na stacjach paliw.	

Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
			- Argumentacja dotycząca funkcjonujących zakazów sprzedaży napojów alkoholowych w sklepikach szkolnych i kantynach pracowniczych nie ma zastosowania do stacji paliw i nie jest odpowiedzią na zarzut o nierówne traktowanie podmiotów gospodarczych. Znakomita większość klientów sklepików szkolnych to osoby niepełnoletnie, którym zgodnie z art. 15 ust. 1 pkt 2) ustawy o wychowaniu w trzeźwości nie można sprzedawać alkoholu. Podobny zakaz odnoszący się do sprzedawania, podawania i spożywania napojów alkoholowych ma zastosowanie na terenie zakładów pracy oraz miejsc zbiorowego żywienia pracowników na podstawie art. 14 ust. 1 pkt 2) tejże ustawy, co ma też dodatkowe wzmocnienie odpowiednimi przepisami Kodeksu pracy (np. art. 22^{1d} oraz art. 52 § 1 pkt 1). Przytoczone przez projektodawcę okoliczności w żaden sposób nie uzasadniają wprowadzenia ograniczeń na stacjach paliw ze względu na charakter prowadzonej działalności. - Nie wszystkie stacje paliw prowadzą sprzedaż napojów alkoholowych (wg danych POPiHN ok. 5,5 tys. z nich, co stanowi niecałe 5% punktów sprzedaży napojów alkoholowych). Jednocześnie szereg badań naukowych i empirycznych przykładów świadczy, że selektywne ograniczenie dostępności napojów alkoholowych na stacjach paliw nie przyniesie oczekiwanych efektów w zakresie zmniejszenia spożycia napojów alkoholowych oraz poprawy bezpieczeństwa na drogach, a wręcz może przynieść skutki odwrotne: - Sprzedaż napojów alkoholowych na stacjach paliw ma znikome znaczenie dla rynku alkoholi – wynosi zaledwie 2,1% wolumenu i 2,6% całości wartości sprzedaży. Pod kątem liczby punktów sprzedaży alkoholu stacje paliw stanowią zaledwie 4,5% wszystkich punktów sprzedaży (5 500 wobec 119 000 ogółem). Wprowadzenie ograniczeń w sprzedaży alkoholu na stacjach paliw – nie ograniczy dostępność produktów alkoholowych.		

Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
			- Skutkiem braku dostępności produktów alkoholowych na stacjach paliw będzie zwiększenie zysków sklepów typu convenience. - Pojedyncze przypadki, gdy kierowca zakupił alkohol na stacji paliw, następnie spożył go i spowodował wypadek, nie uzasadniają wprowadzenia prohibicji na stacjach. - Według badań niemieckich naukowców Matthiasa Bäuml, Jana Marcusa i Thomasa Siedlera, opublikowanych w „Health Economics” w 2022 r. – wprowadzenie prohibicji na stacjach paliw i w sklepach w Badenii-Wirtembergii w 2010 r. nie skutkowało zmniejszeniem liczby wypadków na drogach. - Według statystyk Polskiej Policji wypadki na autostradach stanowią tylko 1,6% (337 na 21,5 tys.) wszystkich wypadków drogowych – mimo dostępności alkoholu na stacjach przy autostradach. - Jak pokazało badanie ankietowe Krajowego Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom z kwietnia 2024 r., wśród zmian zaobserwowanych po wprowadzeniu nocnej prohibicji w wybranych gminach w Polsce – nie znalazła się poprawa bezpieczeństwa na drogach. - Doświadczenia tych państw, w których wprowadzono całkowity lub częściowy zakaz sprzedaży alkoholu na stacjach paliw (Litwy, Holandii, Szwecji) wskazują na brak zależności między dostępnością alkoholu na stacjach a liczbą nietrzeźwych kierowców. Napoje alkoholowe na stacjach paliw są trudniej dostępne niż w innych punktach sprzedaży – z uwagi na zwykle wyższą cenę. - Sprzedaż napojów alkoholowych na stacjach paliw jest bardziej bezpieczna i lepiej kontrolowana niż w innych punktach sprzedaży – z uwagi na istniejące systemy monitoringu.		

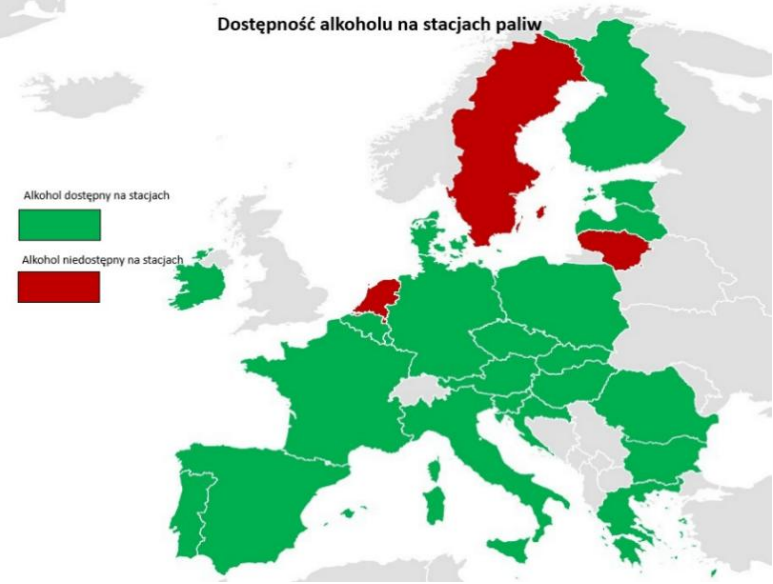
Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
			- W zdecydowanej większości państw UE nie ma oddzielnych przepisów dla stacji benzynowych w zakresie handlu alkoholem i podlegają one ogólnym regulacjom, dotyczącym wszystkich sklepów. - Propozycja wprowadzenia prohibicji na stacjach paliw jest nadmiarowa – już obecnie samorządy mają możliwość wprowadzania lokalnych zakazów sprzedaży alkoholu w porze nocnej – na podstawie art. 12 ust. 4 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Takie zakazy obowiązują np. w Krakowie, Poznaniu czy Puławach. Nie ma więc potrzeby wprowadzać ogólnopolskiego zakazu – powinien on obowiązywać, tam gdzie rzeczywiście dostępność alkoholu nocą stanowi problem.		
5.	Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN)	OSR, cz. 1 pkt III OSR, cz. 2 pkt III	Zmiana nie doprowadzi do oczekiwanych skutków, a wręcz może doprowadzić do zwiększenia dostępności alkoholu i zmniejszenia bezpieczeństwa na drogach. Selektywnie wybrane informacje podane w uzasadnieniu: Projektodawca za ryzykowną dla zdrowia publicznego uznaje dostępność alkoholu w 5% wszystkich punktów sprzedaży napojów alkoholowych (5,5 tys. spośród 119 tys.), nie dostrzegając, że napoje alkoholowe będą dostępne całodobowo w pozostałych ponad 100 tys. punktów sprzedaży.	Rezygnacja z wprowadzania zakazu sprzedaży alkoholu na stacjach paliw.	

Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
			 TU NIE BĘDZIE MOŻNA KUPIĆ ALKOHOLU TU BĘDZIE MOŻNA KUPIĆ ALKOHOL  TU BĘDZIE MOŻNA KUPIĆ ALKOHOL TU NIE BĘDZIE MOŻNA KUPIĆ ALKOHOLU - Projektodawca niewystarczająco wykazał pozytywny wpływ ograniczeń w zakresie zmniejszenia spożycia napojów alkoholowych oraz poprawy bezpieczeństwa na drogach. Argumentacja dotycząca funkcjonujących zakazów sprzedaży napojów alkoholowych w sklepikach szkolnych i kantynach pracowniczych nie ma zastosowania do stacji paliw i nie jest odpowiedzią na zarzut o nierówne traktowanie podmiotów gospodarczych. Znakomita większość klientów sklepików szkolnych to osoby niepełnoletnie, którym zgodnie z art. 15 ust. 1 pkt 2) ustawy o wychowaniu w trzeźwości nie można sprzedawać alkoholu. Podobny zakaz odnoszący się do sprzedawania, podawania i spożywania napojów alkoholowych ma zastosowanie na terenie zakładów pracy oraz miejsc zbiorowego żywienia pracowników na podstawie art. 14 ust. 1 pkt 2) tejże ustawy, co ma też dodatkowe wzmocnienie odpowiednimi przepisami Kodeksu pracy (np. art. 22^{1d} oraz art. 52 § 1 pkt		

Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
			1). Przytoczone przez projektodawcę okoliczności w żaden sposób nie uzasadniają wprowadzenia ograniczeń na stacjach paliw ze względu na charakter prowadzonej działalności. - Nie wszystkie stacje paliw prowadzą sprzedaż napojów alkoholowych (wg danych POPiHN ok. 5,5 tys. z nich, co stanowi niecałe 5% punktów sprzedaży napojów alkoholowych). Jednocześnie szereg badań naukowych i empirycznych przykładów świadczy, że selektywne ograniczenie dostępności napojów alkoholowych na stacjach paliw nie przyniesie oczekiwanych efektów w zakresie zmniejszenia spożycia napojów alkoholowych oraz poprawy bezpieczeństwa na drogach: - Sprzedaż napojów alkoholowych na stacjach paliw ma znikome znaczenie dla rynku alkoholi – wynosi zaledwie 2,1% wolumenu i 2,6% całości wartości sprzedaży. Pod kątem liczby punktów sprzedaży alkoholu stacje paliw stanowią zaledwie 4,5% wszystkich punktów sprzedaży (5 500 wobec 119 000 ogółem). Wprowadzenie ograniczeń w sprzedaży alkoholu na stacjach paliw – nie ograniczy dostępność produktów alkoholowych. - Skutkiem braku dostępności produktów alkoholowych na stacjach paliw będzie zwiększenie zysków sklepów typu convenience. - Pojedyncze przypadki, gdy kierowca zakupił alkohol na stacji paliw, następnie spożył go i spowodował wypadek, nie uzasadniają wprowadzenia prohibicji na stacjach. - Według badań niemieckich naukowców Matthiasa Bäumla, Jana Marcusa i Thomasa Siedlera, opublikowanych w „Health Economics” w 2022 r. – wprowadzenie prohibicji na stacjach paliw i w sklepach w Badenii-Wirtembergii w 2010 r. nie skutkowało zmniejszeniem liczby wypadków na drogach.		

Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
			- Według statystyk Polskiej Policji wypadki na autostradach stanowią tylko 1,6% (337 na 21,5 tys.) wszystkich wypadków drogowych – mimo dostępności alkoholu na stacjach przy autostradach. - Jak pokazało badanie ankietowe Krajowego Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom z kwietnia 2024 r., wśród zmian zaobserwowanych po wprowadzeniu nocnej prohibicji w wybranych gminach w Polsce – nie znalazła się poprawa bezpieczeństwa na drogach. - Doświadczenia tych państw, w których wprowadzono całkowity lub częściowy zakaz sprzedaży alkoholu na stacjach paliw (Litwy, Holandii, Szwecji) wskazują na brak zależności między dostępnością alkoholu na stacjach a liczbą nietrzeźwych kierowców. Napoje alkoholowe na stacjach paliw są trudniej dostępne niż w innych punktach sprzedaży – z uwagi na zwykle wyższą cenę. - Sprzedaż napojów alkoholowych na stacjach paliw jest bardziej bezpieczna i lepiej kontrolowana niż w innych punktach sprzedaży (– z uwagi na istniejące systemy monitoringu). W zdecydowanej większości państw UE nie ma oddzielnych przepisów dla stacji benzynowych w zakresie handlu alkoholem i podlegają one ogólnym regulacjom, dotyczącym wszystkich sklepów. Propozycja wprowadzenia prohibicji na stacjach paliw jest nadmiarowa – już obecnie samorządy mają możliwość wprowadzania lokalnych zakazów sprzedaży alkoholu w porze nocnej – na podstawie art. 12 ust. 4 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Takie zakazy obowiązują np. w Krakowie, Poznaniu czy Puławach. Nie ma więc potrzeby wprowadzać ogólnopolskiego zakazu – powinien on obowiązywać tam, gdzie rzeczywiście dostępność alkoholu nocą stanowi problem.		

Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
6.	Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN)	OSR cz. 3 pkt III	Podane przez Ministerstwo Zdrowia informacje dotyczące ograniczeń w dostępności alkoholu na stacjach paliw za granicą zostały przedstawione w sposób selektywny. W zdecydowanej większości państw UE sprzedaż napojów alkoholowych podlega tym samym ograniczeniom co w innych miejscach: - Jedynie w 3 spośród 27 państw UE (Holandia, Litwa, Szwecja) napoje alkoholowe nie są dostępne na stacjach paliw. Jednocześnie w Szwecji alkohol dostępny jest tylko w sklepach państwowej sieci Systembolaget. W pozostałych 24 państwach UE napoje alkoholowe są dostępne w sprzedaży na stacjach paliw. - Jeżeli sprzedaż alkoholu na stacjach paliw podlega ograniczeniom (np. co do godzin sprzedaży), to są to ograniczenia powszechne, dotyczące wszystkich miejsc sprzedaży napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem zakupu. Jedynie w 6 państwach UE wprowadzono selektywne ograniczenia dotyczące stacji paliw – dotyczące mocy napojów, ilości, godzin lub lokalizacji stacji (przy autostradach).	Rezygnacja z wprowadzania zakazu sprzedaży alkoholu na stacjach paliw.	

Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
			Dostępność alkoholu na stacjach paliw  Alkohol dostępny na stacjach Alkohol niedostępny na stacjach Podane przez Ministerstwo Zdrowia informacje sugerują natomiast, jakoby selektywne ograniczenia dotyczące stacji paliw były powszechne. Co więcej, przywołane szczegółowe przykłady Litwy i Szwajcarii nie dowodzą pozytywnych skutków selektywnych ograniczeń dotyczących tylko stacji paliw. W obu krajach bowiem ograniczenia miały szerszy zakres, tj. przede wszystkim wprowadzenia powszechnej (a nie ograniczonej tylko do stacji paliw) nocnej prohibicji. Jednocześnie zbadane przypadki wprowadzania za granicą selektywnych ograniczeń w sprzedaży alkoholu na stacjach paliw dowodzą braku skuteczności tych ograniczeń w zakresie poprawy bezpieczeństwa na drogach: Według badań niemieckich naukowców Matthiasa Bäumla, Jana Marcusa i Thomasa Siedlera, opublikowanych w prestiżowym czasopiśmie „Health		

Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
			Economics” w 2022 r. – wprowadzenie nocnej prohibicji (22:00-5:00) na stacjach paliw i w sklepach w Badenii-Wirtembergii w Niemczech w 2010 r. nie skutkowało zmniejszeniem liczby wypadków na drogach. Według innych badań wprowadzenie zakazu sprzedaży napojów alkoholowych tylko na stacjach paliw w 2006 r. Porto Alegre w Brazylii nie przyniosło istotnych statystycznie zmian w odnotowywanych poziomach alkoholu we krwi wśród młodych osób. Także wprowadzony w 2017 r. w południowych Indiach zakaz sprzedaży alkoholu w pobliżu autostrad nie miał znaczącego wpływu na urazy głowy ani wypadki związane z alkoholem.		
7.	Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN)	OSR cz. 4	Podane dane dotyczące liczby stacji paliw prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych są zawyżone. Według szacunków POPiHN stacji paliw posiadających zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych jest ok. 5,5 tys., co stanowi niecałe 5% wszystkich punktów sprzedaży napojów alkoholowych (119 tys. wg danych KCPU).		
8.	Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN)	OSR cz. 4	W cz. 4 OSR nie podano liczby przedsiębiorców prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych, a także liczby punktów sprzedaży posiadających zezwolenia na sprzedaż alkoholu.		
10.	Polska Organizacja Przemysłu i Handlu	OSR cz. 7 Wpływ w ujęciu niepieniężnym	W OSR zabrakło zwiększenia wpływów ze sprzedaży napojów alkoholowych dla sklepów monopolowych i convenience.		

Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
	Naftowego (POPiHN)	na sektor przedsiębiorstw	Należy zauważyć, że pozbawienie stacji paliw zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych doprowadzi do ich przejęcia przez podmioty prowadzące inne rodzaje sklepów, w tym w szczególności sklepy monopolowe i convenience. W OSR zabrakło określenia negatywnego wpływu zakazu sprzedaży napojów alkoholowych na sytuację przedsiębiorców prowadzących stacje paliw. Chociaż udział wartościowy sprzedaży napojów alkoholowych w całości sprzedaży pozapaliwowej na stacjach paliw jest relatywnie niewielki i wynosi zaledwie 11%, to sprzedaż napojów alkoholowych odgrywa bardzo ważną rolę w zapewnieniu rentowności funkcjonowania stacji paliw. Wprowadzenie prohibicji na stacjach paliw może skutkować ograniczeniem dostępności paliw, a nawet zamykaniem części stacji.		
10.	Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN)	OSR cz. 7 Wpływ w ujęciu niepieniężnym na rodzinę, obywateli oraz gospodarstwa domowe	W OSR zabrakło określenia negatywnych skutków zdrowotnych związanych ze zwiększeniem dostępności alkoholu wskutek przesunięcia sprzedaży ze stacji paliw do innych miejsc, gdzie alkohol jest łatwiej dostępny. W OSR zabrakło określenia negatywnego wpływu na uczestników rynku. Chociaż sprzedaż napojów alkoholowych na stacjach paliw jest relatywnie niewielka, to w praktyce jest istotna, gdyż o zakupach decyduje często kompleksowość oferty. Każde jej zubożenie może powodować ponadprzeciętne zmniejszenie przychodów. O ile w ciągu ostatnich kilku lat sprzedaż detaliczna oleju napędowego oraz benzyn silnikowych w Polsce charakteryzowała się niską zyskownością, o tyle sprzedaż pozapaliwowa niejednokrotnie decydowała o opłacalności prowadzenia stacji paliw. Ograniczenie przychodów pozapaliwowych może więc doprowadzić do konieczności ich zrekompensowania poprzez podwyższenie cen paliwa. Istnienie takiego zjawiska potwierdzają badania empiryczne przeprowadzone po wprowadzeniu nocnej prohibicji (22:00-5:00) na stacjach paliw i w sklepach w Badenii-Wirtembergii w Niemczech w 2010 r.		

Lp.	Podmiot wnoszący uwagę	Jednostka redakcyjna, do której wnoszona jest uwaga ¹⁾	Treść uwagi	Propozycja brzmienia przepisu	Stanowisko do uwagi
10.	Polska Organizacja Przemysłu i Handlu Naftowego (POPiHN)	OSR cz. 10 Omówienie wpływu	W OSR zabrakło określenia negatywnych skutków zdrowotnych związanych ze zwiększeniem dostępności alkoholu wskutek przesunięcia sprzedaży ze stacji paliw do innych miejsc, gdzie alkohol jest łatwiej dostępny fizycznie i ekonomicznie.		